



NN MARATHON ROTTERDAM 2026 PROPOSITIE



MARATHON ROTTERDAM 2026

Van **11 tot en met 12 april** 2026 staat Rotterdam volledig in het teken van hardlopen tijdens de **45ste editie van de NN Marathon Rotterdam**.

Wat #demooiste zo bijzonder maakt, is niet alleen de wedstrijd, maar het bruisende volksfeest dat de stad twee dagen lang overneemt. Langs het parcours zorgen **honderdduizenden enthousiaste toeschouwers** voor een ongekennde sfeer en dragen zij de lopers massaal richting de finish.

Ook Rijnmond is in 2026 weer nadrukkelijk aanwezig. Met **live verslaggeving op radio en televisie en doorlopende online** updates volgen wij de marathon de hele dag, van de eerste start tot de laatste finish. Zo brengen we het grootste sportevenement van de regio dichtbij voor iedereen.



BEREIKCIJFERS 2025

TV RIJNMOND

Met een volgepakte Marathon-zondag, van ruim voor het startschot tot ver na de finish van de laatste loper, bereikte TV Rijnmond **370.000 mensen**. Onze compilatie boeide nog eens **171.000 kijkers**.

RADIO RIJNMOND

Natuurlijk stond 'de mooiste' ook op radio centraal. Van begin tot eind was Rijnmond erbij –net als **123.000 luisteraars**. Het merendeel daarvan komt uit de regio, bijna een derde woont buiten Rijnmond.

RIJNMOND WEB & APP

Verder was de Marathon online een hit: ons liveblog werd **200.000** keer bekeken en **635.000 unieke bezoekers** volgden updates en verhalen via app en rijnmond.nl. Gezamenlijk zorgden zij voor **1,4 miljoen pageviews**.

RIJNMOND SOCIALS

En dan scoorden we via de socials ook nog **13.000.000+ views**. Video's met Dick Schoof, de Bankzitters en Peet met hulphond behaalden stuk voor stuk meer dan een miljoen weergaven over alle platformen

TOTAAL BEREIK 2025 → 3.500.000+

MEDIAPAKKETTEN 2026

Versterk jouw merk tijdens het grootste sportevenement van de regio.

Ontdek onze drie exclusieve mediapakketten voor adverteerders die hun betrokkenheid bij de marathon én de regio zichtbaar willen maken via TV Rijnmond, Radio Rijnmond en onze online platforms. Met het uitgebreide crossmediale bereik van Rijnmond vergroot je niet alleen je zichtbaarheid, maar maak je ook een blijvende indruk bij een betrokken en regionaal publiek.

Medium	Media Pakket 1	Media Pakket 2	Media Pakket 3
Radio zo 5 t/m za 11 april	Sponsorpromo's: 7 dagen x 6 promo's op radio Rijnmond met naamsvermelding	Sponsorpromo's: 7 dagen x 6 promo's op radio Rijnmond met naamsvermelding	Sponsorpromo's: 7 dagen x 6 promo's op radio Rijnmond met naamsvermelding
Radio zo 12 april	Audioboards, elk uur tijdens de live radio uitzending	Audioboards, elk uur tijdens de live radio uitzending	Audioboards, elk uur tijdens de live radio uitzending
Radio ma 30 maart t/m zo 12 april	Radiospots: (15 sec) (2 weken) 75 spots	Radiospots: (15 sec) (2 weken) 90 spots	Radiospots: (15 sec) (3 weken) 120 spots
TV zondag 12 april	Twee billboards rond de TV live-uitzending	Twee Billboards rond de TV live-uitzending	Twee Billboards rond de TV live-uitzending
TV zo 12 en ma 13 april	Billboards rond de tv-compilaties	Billboards rond de tv compilaties	Billboards rond de tv compilaties
TV ma 6 t/m zo 12 april	Sponsorpromo's: 7 dagen x 6 promo's op TV Rijnmond met naamsvermelding	Sponsorpromo's: 7 dagen x 6 promo's op TV Rijnmond met naamsvermelding	Sponsorpromo's: 7 dagen x 6 promo's op TV Rijnmond met naamsvermelding
Online banners	Rectangle 250.000 impressies (2 weken)	Rectangle 450.000 impressies (3 weken)	Rectangle 500.000 impressies (3 weken)
Investering	€ 6.650,-	€ 7.665,-	€ 8.470,-

De bovenstaande pakketten zijn exclusief 21% btw en de productiekosten voor radiospots en banners zijn niet inbegrepen. Dit voorstel is onder voorbehoud van eventuele redactionele wijzigingen en mogelijke aanpassingen voortvloeiend uit de samenwerkingsafspraken met onze partners, waaronder Golazo en de NOS. Op dit voorstel zijn onze algemene voorwaarden van toepassing, te vinden op www.rijnmondreclame.nl



RADIO RIJNMOND

LIVE VERSLAG RADIO

In de week voorafgaand aan de uitzenddag roepen wij luisteraars, kijkers en websitebezoekers actief op om de marathonuitzendingen op zondag te volgen via Rijnmond. Dit doen wij met zes promo's per dag, waarin de live-uitzending centraal staat.

Voorbeeldtekst promo: "Luister aanstaande zondag van 9.00 tot 17.00 uur naar de live verslaggeving van de Marathon Rotterdam op Rijnmond.

" Deze uitzending wordt mede mogelijk gemaakt door [naam sponsor]."

Audiboards live-uitzending

Tijdens de live-uitzending op zondag starten en beëindigen wij elk uur met een audioboard waarin de sponsor wordt genoemd:

*"Dit programma wordt mede mogelijk gemaakt door **[naam sponsor]**."*

Per uitzending worden maximaal vier niet-concurrerende sponsors gekoppeld aan deze audioboards.



TV RIJNMOND

LIVEVERSLAG TV

Op televisie brengt Rijnmond vanaf 14.00 uur gedurende vier uur live verslag van de NN Marathon Rotterdam. Deze live-uitzending start en eindigt met een billboard waarin de sponsor wordt vermeld:

*"Dit programma wordt mede mogelijk gemaakt door **[naam sponsor]**."*

COMPILATIE OP TV RIJNMOND

De hoogtepunten van de marathon worden vastgelegd in een samenvattende compilatie. Deze compilatie wordt meerdere malen uitgezonden in de 24 uur na afloop van het evenement. Ook deze uitzending start en eindigt met een sponsorvermelding:

*"Dit programma werd mede mogelijk gemaakt door **[naam sponsor]**."*

Per uitzending worden **maximaal vier niet-concurrerende sponsors** gekoppeld aan deze billboards.



RIJNMOND.NL EN DE RIJNMOND APP

APP & WEB

Gedurende de marathon verzorgen wij een actuele liveblog met de laatste ontwikkelingen rondom het evenement. Daarnaast delen wij tientallen redactionele bijdragen via rijnmond.nl en de Rijnmond-app. Samen realiseren deze platforms gemiddeld 2,5 miljoen bezoeken per week. In de week in aanloop naar en op zondag tijdens marathon ligt dit bereik aanzienlijk hoger door de grote regionale betrokkenheid bij het evenement.

DISPLAY

Voor sponsors bieden wij displaycampagnes aan met 250.000, 450.000 of 500.000 impressies (formaat Rectangle) verspreid over de periode voorafgaand aan en tijdens de marathon. Dit formaat wordt zowel op web als app getoond.

Om de impact te maximaliseren adviseren wij om in de creatie expliciet te verwijzen naar de marathon. Dit vergroot de relevantie, herkenbaarheid en attentiewaarde bij het publiek.



NN MARATHON

ROTTERDAM 2026

